

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE DE LOGESTA

La Política de la Calidad y Medio Ambiente de la Dirección General persigue como objetivos estratégicos el aumento continuo de la competitividad de la organización, la máxima satisfacción de nuestros clientes por los servicios que prestamos, el control de los aspectos ambientales asociados a nuestras instalaciones y servicios y la minimización del impacto ambiental provocado por éstos, *así como del desarrollo internacional del negocio para sostener un ritmo de crecimiento fuerte.*

Para asegurar la *consecución de los objetivos estratégicos establecidos*, la Dirección basa su Política de la Calidad y Medio Ambiente en tres puntos fundamentales a partir de los cuales desarrolla sus Objetivos de la Calidad y Medio Ambiente.

1.- Política de clientes

Logesta debe integrar el proceso de contratación del transporte de largo recorrido de sus clientes dentro del modelo de gestión de transporte de Logesta. Esta integración se fundamentará en la satisfacción de las necesidades de los clientes mediante la utilización de las ventajas competitivas que Logesta posee.

Las ventajas que Logesta debe ofrecer son: disponibilidad de información, optimización de tarifas mediante rutas, dispositivos de seguridad, uso de sistema informático de gestión de transporte específico, Teseo Web +, simplificación de las tareas administrativas, estudio especializado de sistemas de transporte, imagen de marca, personal especializado, capacidad de contratación, dimensión de flota, cobertura geográfica, referencias, flexibilidad de servicio y adaptación de funcionalidades, etc.

Para ello es esencial promover los canales de comunicación que facilitan la transmisión de información en los dos sentidos, siendo Logesta, de esta forma, sensible a las necesidades de los clientes.

2.- Política de colaboradores asociados de transporte (Proveedores)

Generar una estructura de colaboradores de transporte con cobertura nacional e internacional capaz de satisfacer los requisitos de los clientes y los de Logesta.

Al igual que en la política de clientes, con los colaboradores de transporte se debe establecer los canales de comunicación que aseguren un eficaz intercambio de información.

La incorporación de los colaboradores de transporte se basará en garantizar la seguridad requerida, obtener la capacidad y flexibilidad necesarias en la provisión del servicio, y mejorar los costes a transmitir a nuestros clientes.

3.- Política interna de Logesta

Logesta debe establecer los mecanismos para asegurar que el crecimiento esperado de su organización siga unos criterios de calidad predefinidos, asegurando, de esta manera, una expansión ordenada y una implantación de procesos adecuada.

Logesta debe identificar y evaluar periódicamente los aspectos ambientales asociados a sus actividades e instalaciones, comprometiéndose a establecer los mecanismos de control necesarios para minimizar el impacto ambiental de dichos aspectos y prevenir la contaminación en la medida de sus posibilidades.

Logesta está creciendo en tipología de negocios y expansión geográfico. Para ello proporcionará los recursos necesarios para adaptar su sistema de información a las nuevas necesidades implicando, dentro del mismo, a todos los usuarios relacionados con el flujo de contratación de servicios de transporte: cliente, transportista, responsables de seguridad...

Logesta debe promocionar su marca dándose a conocer en el mercado del transporte de carga completa e identificándose con gran capacidad de transporte y amplia cobertura geográfica, calidad, tecnología y capacidad de gestión.

Esta política debe ser comprendida y servir de referente para las decisiones importantes que tomemos en el día a día, considerándose esta dirección como la primera en liderar y asumir el cumplimiento de las directrices descritas. Más concretamente se definen unos objetivos de calidad y medio ambiente que se derivan de estas políticas y que sirven con más precisión de guía para nuestras decisiones.

La dirección de Logesta se compromete a que la organización realice su actividad cumpliendo con los requisitos legales y reglamentarios propios de nuestras actividades, así como los requisitos ambientales y del cliente.

La dirección de Logesta asume el compromiso de proporcionar los mecanismos necesarios para mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad y medio ambiente.

Existe un Comité de Calidad y Medio Ambiente que se encargará de velar por la “calidad” con la que hacemos las cosas y la mejora de nuestro comportamiento ambiental. Cualquier sugerencia en estas materias se os agradece la canalicéis a través Fernando Muñoz como Representante de la Dirección en materia de la calidad y medio ambiente.

Luis Álvarez Sabugal
Director General